

PROVINCIA DI FROSINONE

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI

*"Un Secolo di Storia. Programma celebrativo del
Centenario della Provincia di Frosinone. 1926-2026"*

VISTI:

- l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 449;
- l'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- il D.Lgs. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici), con particolare riguardo ai principi generali di cui agli artt. 1 e ss.;
- il Capo II, artt. 58-70 del Regolamento per la disciplina dei contratti della Provincia di Frosinone, approvato con deliberazione del Consiglio Provinciale n. 6 del 4 maggio 2020;
- il Decreto del Presidente della Provincia n. 11 del 29/01/2025;

Art. 1 – FINALITÀ E OGGETTO (artt. 58-59 Reg.)

La Provincia di Frosinone, ai sensi dell'art. 58 del proprio Regolamento dei contratti, ricerca soggetti disponibili a stipulare **contratti di sponsorizzazione** a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive (art. 59 Reg.), aventi ad oggetto attività culturali, storiche, istituzionali e divulgative connesse al programma celebrativo del Centenario della Provincia di Frosinone.

Il programma celebrativo è articolato in più fasi e iniziative distribuite nel corso del 2026, ed è comprensivo delle iniziative conclusive – tra cui convegni finali e pubblicazione degli atti – previste sino a gennaio 2027. La natura modulare e progressiva del programma giustifica la struttura "a finestra aperta" dell'avviso, come disciplinato all'art. 3.

Le sponsorizzazioni sono finalizzate al sostegno delle iniziative del programma celebrativo, alla valorizzazione del territorio provinciale e al perseguimento di obiettivi di interesse pubblico, in coerenza con l'art. 60 del Regolamento. Le iniziative finanziate tramite sponsorizzazione devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e privata, essere consone e compatibili con l'immagine della Provincia.

Le proposte potranno riguardare l'intero programma celebrativo, singoli eventi o specifiche iniziative, ivi comprese quelle conclusive del 2027.

Art. 2 – PROCEDURA DI AFFIDAMENTO E FONDAMENTO NORMATIVO

La Provincia di Frosinone procede alla ricerca di sponsor mediante avviso pubblico, nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità, pubblicità, economicità e parità di trattamento.

Le sponsorizzazioni disciplinate dal presente avviso hanno valore economico unitario inferiore alla soglia di cui all'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 36/2023 (€ 40.000). **Il presente avviso è pertanto pubblicato in via volontaria e ricognitiva** al fine di garantire adeguata evidenza pubblica alla ricerca di soggetti interessati alla sponsorizzazione delle iniziative celebrative del Centenario della Provincia di Frosinone.

Restano applicabili le disposizioni contenute nel Regolamento provinciale per la disciplina dei contratti, approvato con deliberazione del Consiglio Provinciale n. 6 del 4 maggio 2020, in particolare gli artt. 58-70 in materia di sponsorizzazioni.

La scelta degli sponsor avviene sulla base:

1. dell'ordine cronologico di ricezione delle proposte;
2. della coerenza della proposta con le finalità istituzionali dell'Ente;
3. della compatibilità del marchio e dell'attività dello sponsor con l'immagine pubblica della Provincia;

4. della congruità economica o tecnico-prestazionale della proposta.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di accettare anche sponsorizzazioni plurime riferite alla medesima iniziativa (art. 61, co. 2, Reg.).

Per sponsorizzazioni tecniche o contributi di modesta entità economica, la Provincia può procedere anche mediante trattativa diretta, ai sensi dell'art. 65, co. 5 del Regolamento.

Art. 3 – DURATA DELL'AVVISO

Il presente avviso resta aperto dalla data di pubblicazione sino al **31 gennaio 2027**, salvo proroga o chiusura anticipata disposta dall'Amministrazione provinciale.

Le proposte di sponsorizzazione sono esaminate secondo l'ordine cronologico di ricezione, senza che si determini alcuna procedura competitiva tra i proponenti. Ciascun contratto di sponsorizzazione è autonomo e indipendente rispetto agli altri.

La Provincia si riserva la facoltà di:

- accettare sponsorizzazioni anche relative a singoli eventi o iniziative sopravvenute, ivi comprese quelle del periodo conclusivo sino a gennaio 2027;
- sospendere o chiudere anticipatamente l'avviso qualora siano già state reperite risorse ritenute sufficienti rispetto alle esigenze organizzative del programma celebrativo;
- prorogare il termine finale in relazione ad eventuali ulteriori iniziative istituzionali connesse alle celebrazioni del Centenario.

La chiusura anticipata o la proroga sono disposte con provvedimento dirigenziale pubblicato sul sito istituzionale nelle stesse forme del presente avviso.

Art. 4 – OGGETTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni possono consistere in contributi economici, fornitura di beni, prestazione di servizi, supporti organizzativi o logistici, o in altre utilità coerenti con le finalità istituzionali dell'iniziativa. Le forme di sponsorizzazione rientrano nelle tipologie indicate all'art. 59 del Regolamento, e in particolare:

- attività culturali;
- attività di promozione turistica;
- attività di valorizzazione del patrimonio provinciale;
- convegni, pubblicazioni e iniziative editoriali connesse al Centenario;
- ogni altra attività di rilevante interesse pubblico.
- sponsorizzazioni tecniche mediante fornitura di beni o servizi di valore certificato pari o superiore a € 1.500,00 e inferiore a € 40.000,00 (art. 66 Reg.).

Art. 5 – SOGGETTI AMMESSI (art. 61 Reg.)

Ai sensi dell'art. 61 del Regolamento, può assumere la veste di **sponsor**:

- qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la pubblica amministrazione;
- qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo commerciale, quali società di persone e di capitali, imprese individuali, cooperative, consorzi, ecc.;
- associazioni senza fine di lucro formalmente costituite, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali della Provincia.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti (art. 60, co. 3, Reg.):

- propaganda politica, sindacale o religiosa;
- produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- produzione o commercio di armi (salvo uso sportivo);
- gioco d'azzardo;
- bevande alcoliche (salvo valutazione caso per caso per bevande a bassa gradazione in eventi enogastronomici);

- messaggi discriminatori, offensivi, ovvero espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia incompatibili con i valori istituzionali dell'Ente.

Sono altresì esclusi i soggetti sottoposti a procedure concorsuali o fallimentari.

Art. 6 – LIVELLI DI SPONSORIZZAZIONE E BENEFIT

Gli importi sono comprensivi di IVA, ove dovuta. I benefit si riferiscono alle iniziative del programma celebrativo successive alla data di stipula del contratto. L'Amministrazione si riserva di valutare proposte personalizzate o mirate a singoli eventi, con benefit concordati in proporzione all'entità del contributo e al momento di adesione.

Livello	Contributo minimo	Benefit principali
MAIN PARTNER	€ 10.000	Logo prioritario su tutta la comunicazione ufficiale delle iniziative successive alla stipula; citazione nominale in ogni evento; spazio dedicato sul sito istituzionale e sui canali social; menzione nel comunicato stampa.
GOLD PARTNER	€ 7.000 – 9.999,99	Logo in posizione secondaria su materiali di comunicazione delle iniziative successive alla stipula; menzione nei comunicati stampa; diritto all'utilizzo del marchio "Sponsor Ufficiale del Centenario".
SILVER PARTNER	€ 3.000 – 6.999,99	Inserimento logo nei programmi di sala e nei materiali promozionali delle iniziative successive alla stipula.
SPONSOR TECNICO	Beni/servizi ≥ € 1.500 (valore certificato) ≤ € 40.000,00	Benefit proporzionali al valore certificato e all'iniziativa sponsorizzata, concordati caso per caso (art. 66 Reg.).

Per gli sponsor tecnici (art. 66 Reg.), qualora intendano realizzare direttamente i lavori o le forniture a propria cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori nel rispetto dei principi europei in materia.

Art. 7 – DIRITTI DELLO SPONSOR E VINCOLI (artt. 60, 68 Reg.)

Lo sponsor ha diritto esclusivamente a quanto espressamente stabilito nel contratto di sponsorizzazione. Nessun benefit ulteriore, nessuna posizione preferenziale in future procedure e nessun diritto di esclusiva sono riconosciuti per il solo fatto della sponsorizzazione.

L'utilizzo del marchio "Sponsor Ufficiale del Centenario della Provincia di Frosinone" è subordinato alla firma del contratto e cessa automaticamente al termine del periodo contrattuale o in caso di risoluzione anticipata.

Art. 8 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE –

Le manifestazioni di interesse, sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto proponente, possono essere presentate in qualsiasi momento nel periodo di vigenza dell'avviso (art. 3) e devono pervenire esclusivamente via PEC a:

protocollo@pec.provincia.fr.it

con oggetto: "Avviso pubblico sponsorizzazioni – Centenario Provincia di Frosinone"

Documentazione obbligatoria (Allegato A):

- denominazione e dati identificativi del proponente (C.F./P. IVA, sede legale, recapiti);
- livello di sponsorizzazione prescelto o descrizione della proposta tecnica;
- indicazione, se del caso, dell'iniziativa o dell'evento specifico che si intende sponsorizzare;

- autocertificazione ex D.P.R. 445/2000 attestante: assenza di condizioni di incapacità a contrattare con la P.A.; assenza di impedimenti da misure cautelari antimafia; assenza di condanne penali definitive; assenza di procedure concorsuali o fallimentari; non appartenenza ad organizzazioni politiche, sindacali, filosofiche o religiose; assenza di conflitti di interesse;
- dichiarazione di possesso dei requisiti generali ex artt. 94 ss. D.Lgs. 36/2023;
- dichiarazione che il marchio/messaggio pubblicitario non rientra nei casi di esclusione di cui all'art. 60, co. 3, del Regolamento;
- copia del documento di identità del legale rappresentante in corso di validità;
- breve profilo aziendale/istituzionale del proponente.

Art. 9 – VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE (art. 67 Reg.)

Le proposte sono valutate dagli Uffici competenti, in ordine cronologico di ricezione, verificando:

- il possesso dei requisiti di ammissibilità;
- la coerenza del profilo del proponente e del messaggio pubblicitario con i valori e l'immagine istituzionale dell'Ente;
- la congruità del contributo offerto rispetto al livello di sponsorizzazione indicato;
- la compatibilità con i divieti di cui all'art. 60, co. 3, del Regolamento.

L'Amministrazione si riserva di richiedere documentazione integrativa. Il mancato riscontro entro il termine assegnato equivale a rinuncia. L'esito della valutazione è comunicato al proponente. In caso di accettazione si procede alla stipula del contratto.

L'Amministrazione Provinciale si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la piena facoltà di accettare o rifiutare qualsiasi proposta, anche in assenza di specifiche cause di esclusione, senza obbligo di motivazione, nonché di rideterminare i benefit concordati o revocare il contratto, fatto salvo il rimborso delle somme già erogate, nel caso in cui emergano fatti sopravvenuti incompatibili con l'immagine istituzionale dell'Ente.

Art. 10 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE (art. 68 Reg.)

La gestione della sponsorizzazione avviene mediante sottoscrizione di apposito contratto da parte dello sponsor e dell'Ente. Nel contratto sono stabiliti (art. 68, co. 2, Reg.):

- il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario;
- la durata del contratto, determinata in relazione all'iniziativa o al periodo di riferimento;
- gli obblighi assunti dalle parti;
- le clausole di tutela da eventuali inadempienze.

L'Ente, prima della stipulazione, esamina il contenuto dei messaggi pubblicitari affinché rispetti i divieti del Regolamento. Qualora in corso di contratto si verificasse l'esistenza di messaggi aventi contenuto non ammesso, il contratto è risolto di diritto, fatto salvo il risarcimento del danno anche d'immagine per la Provincia (art. 68, co. 3, Reg.).

Le sponsorizzazioni sono soggette a verifiche periodiche da parte del Servizio competente (art. 70 Reg.).

Art. 11 – MODALITÀ DI PAGAMENTO E GESTIONE DELLE RISORSE (art. 69 Reg.)

Le somme versate dagli sponsor affluiscono al bilancio della Provincia di Frosinone e sono gestite ai sensi del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.) e del regolamento di contabilità dell'Ente, con piena tracciabilità ai sensi della L. 136/2010. Le modalità di versamento sono comunicate al momento dell'accettazione della proposta.

Il valore della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponde all'importo della somma versata dallo sponsor o al valore in denaro del servizio, fornitura o intervento prestati, anche gratuitamente (art. 69, co. 1-2, Reg.).

Art. 12 – CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La Provincia di Frosinone si riserva in ogni momento la facoltà di modificare, sospendere, prorogare o revocare il presente avviso, nonché di non procedere ad alcuna stipula, anche in presenza di proposte tecnicamente ammissibili, senza che i proponenti possano avanzare pretese risarcitorie o di altro genere.

Art. 13 – PRIVACY

I dati personali sono trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 esclusivamente per le finalità del presente avviso.

Art. 14 – PUBBLICITÀ

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Provincia – sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti – e all'Albo Pretorio on-line. La pubblicazione avviene in via volontaria, ai fini di trasparenza e parità di trattamento, atteso che il valore unitario delle sponsorizzazioni è inferiore alla soglia di cui all'art. 134, co. 4, del D.Lgs. 36/2023.

Art. 15 – DONAZIONI IN DENARO (art. 57 Reg.)

Ai sensi dell'art. 57 del Regolamento provinciale per la disciplina dei contratti (deliberazione C.P. n. 6 del 4 maggio 2020), la Provincia di Frosinone può accettare donazioni in denaro da soggetti privati destinate al finanziamento delle iniziative del programma celebrativo del Centenario.

Le donazioni di importo fino a € 5.000,00 sono accettate con atto dirigenziale del Dirigente del Servizio cui viene destinata la risorsa. Le donazioni di importo superiore a € 5.000,00 sono accettate con decreto del Presidente della Provincia con poteri di Giunta Provinciale, ai sensi dell'art. 57, co. 1, lett. b) e c), del Regolamento.

Le donazioni in denaro affluiscono al bilancio della Provincia e sono vincolate alle finalità delle celebrazioni del Centenario, con gestione nel rispetto del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.) e del regolamento di contabilità dell'Ente. Le donazioni si distinguono dalle sponsorizzazioni in quanto non prevedono controprestazioni pubblicitarie a favore del donante; qualora il soggetto intenda anche ottenere visibilità, la fattispecie è ricondotta al contratto di sponsorizzazione disciplinato dal presente avviso.

Il Responsabile del Servizio
Dott. Giampaolo Martelluzzi

Il Dirigente
Dott. Andrea Di Sora

Il Responsabile del Servizio
Dott. Cosmo Petilli

Il Dirigente
Avv. Annalisa D'Aguanno

ALLEGATO A
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE – PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE
Centenario della Provincia di Frosinone – Programma celebrativo sino a gennaio 2027

AL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA DI FROSINONE

Inviata tramite PEC a: protocollo@pec.provincia.fr.it

Oggetto: Avviso pubblico sponsorizzazioni – Centenario Provincia di Frosinone

SEZIONE 1 – DATI DEL PROPONENTE (art. 61 Reg.)

Il/La sottoscritto/a:

Nome e cognome:	
Nato/a a:	
Data di nascita:	
C.F. personale:	

in qualità di Legale Rappresentante di:

Denominazione:	
Natura giuridica:	
Sede legale:	
Codice Fiscale / P. IVA:	
E-mail / PEC:	
Recapito telefonico:	

SEZIONE 2 – PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

Consapevole delle finalità dell'Avviso Pubblico, pubblicato in via volontaria e ricognitiva ai fini di trasparenza e parità di trattamento, e delle condizioni di cui agli artt. 58–70 del Regolamento dei contratti della Provincia di Frosinone (deliberazione C.P. n. 6 del 4 maggio 2020), esprime interesse a sostenere il programma celebrativo del Centenario della Provincia di Frosinone, comprensivo delle iniziative conclusive previste sino a gennaio 2027, aderendo alla seguente categoria (barrare la casella corrispondente):

- ☐ MAIN PARTNER – Contributo minimo € 10.000
- ☐ GOLD PARTNER – Contributo minimo € 7.000 – massimo € 9.999,99
- ☐ SILVER PARTNER – Contributo minimo € 3.000 – massimo € 6.999,99
- ☐ SPONSOR TECNICO – Fornitura beni/servizi (valore certificato $\geq$ € 1.500 e $\leq$ € 40.000,00)

Importo offerto (o stima valore del servizio/bene): €	
Iniziativa/evento specifico (se applicabile):	

Descrizione sintetica della proposta (per sponsorizzazioni tecniche o personalizzate):

--

SEZIONE 3 – DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE (D.P.R. 445/2000)

Il/la sottoscritto/a, consapevole delle responsabilità penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 per le dichiarazioni mendaci, dichiara:

- di possedere i requisiti di ordine generale per contrattare con la Pubblica Amministrazione ai sensi degli artt. 94 e ss. del D.Lgs. 36/2023;
- l'assenza di condizioni di incapacità a contrattare con la P.A. e di ogni altra situazione pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'assenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia (D.Lgs. 159/2011);

- l'assenza di condanne penali definitive a carico del legale rappresentante;
- l'assenza di procedure concorsuali o fallimentari in corso;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- l'assenza di conflitti di interesse con l'attività istituzionale della Provincia di Frosinone;
- che il marchio/messaggio pubblicitario non rientra nei casi di esclusione di cui all'art. 60, co. 3, del Regolamento (propaganda politica, sindacale o religiosa; tabacco; materiale pornografico; armi; gioco d'azzardo; messaggi offensivi o discriminatori);
- di accettare integralmente le condizioni previste nell'Avviso Pubblico e nel Regolamento dei contratti della Provincia di Frosinone (artt. 58–70, deliberazione C.P. n. 6/2020).

SEZIONE 4 – ALLEGATI OBBLIGATORI

- Copia del documento di identità del legale rappresentante in corso di validità;
- Breve profilo aziendale/istituzionale del proponente;
- Logo aziendale in alta risoluzione (formato vettoriale o PNG a 300 dpi) – opzionale.

SEZIONE 5 – IMPEGNI DELLO SPONSOR (art. 68 Reg.)

Il/la sottoscritto/a, in caso di accettazione della proposta, si impegna a:

- sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione che disciplinerà: il diritto allo spazio pubblicitario; la durata; gli obblighi delle parti; le clausole di tutela da eventuali inadempienze;
- conformare i messaggi pubblicitari ai divieti e ai vincoli dell'art. 60 del Regolamento, consapevole che la violazione comporta la risoluzione di diritto del contratto con obbligo di risarcimento del danno;
- consentire le verifiche periodiche del Servizio competente (art. 70 Reg.);
- versare il corrispettivo secondo le modalità indicate al momento dell'accettazione della proposta, nei termini e con le modalità fissati nel contratto di sponsorizzazione;
- per i soli sponsor tecnici: fornire la certificazione del valore dei beni/servizi offerti e documentare il possesso dei requisiti degli esecutori nel rispetto dei principi europei (art. 66 Reg.).

Luogo e data: _____

Firma del Legale Rappresentante
(firma digitale o autografa con documento)

Informativa privacy: i dati saranno trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 esclusivamente per le finalità del presente avviso.